



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



Master universitario in
Marketing Utilities and Storytelling Techniques

in collaborazione con
Biblioteca Universitaria di Pavia

Lectio magistralis

Andrea Fontana

Lo storytelling come un “must” della comunicazione contemporanea

Introduce:

Antonella Zucchella (Università di Pavia)

Discutono:

Giampaolo Azzoni (Università di Pavia)

Joseph Sassoon (Alphabet research)

Paolo Iabichino (Ogilvy & Mather)

Presentazione di M.U.S.T. il primo Master universitario di storytelling in Italia:

Flavio Antonio Ceravolo (Università di Pavia)

Venerdì 18 novembre 2016

Ore 14:30

Salone Teresiano - Biblioteca Universitaria di Pavia

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali