
Ammissione studenti al Master in *Marketing Utilities and Storytelling Techniques* – M.U.S.T.

A seguito della riunione del Collegio Docenti del Master in Marketing Utilities and Storytelling Techniques – M.U.S.T., avvenuta in data 9 gennaio 2018, preso atto del regolamento dei corsi per master universitario, del decreto di istituzione Prot. N. 51405 del 05/07/2017 nonché del bando di ammissione, il Collegio dei Docenti ammette i seguenti candidati che, in possesso dei requisiti prescritti, hanno presentato regolare domanda di ammissione:

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ✓ Dott.ssa Bonizzoni Alessia | ✓ Dott.ssa Massarotti Carolina |
| ✓ Dott. Carbone Simone | ✓ Dott.ssa Monaco Alessandra |
| ✓ Dott.ssa Cireddu Letizia | ✓ Dott.ssa Moraschi Aurora |
| ✓ Dott.ssa Cismaru Roxana | ✓ Dott.ssa Parisi Sarah |
| ✓ Dott.ssa De Bonis Paola | ✓ Dott.ssa Pergola Martina |
| ✓ Dott.ssa Gazzi Martina | ✓ Dott. Sanciu Gabriele |
| ✓ Dott. Lardera Marco | ✓ Dott.ssa Scarpiello Marianna |
| ✓ Dott. Livelli Luca | ✓ Dott. Zuffada Marco |
| ✓ Dott.ssa Mainardi Giada | |

I sottoelencati candidati, non avendo ancora inviato la documentazione necessaria al completamento dell'immatricolazione, vengono ammessi purché completino la predetta procedura:

- Dott. Ciurlia Luca
- Dott.ssa Iannello Noemi
- Dott. Nicotra Samuele
- Dott.ssa Puma Eleonora
- Dott.ssa Russo Valentina
- Dott. Spada Andrea
- Dott. Verrea Valerio

Il Coordinatore



(Antonella Zucchella)