

---

### **Ammissione studenti al Master in *Marketing Utilities and Storytelling Techniques* – M.U.S.T.**

A seguito della riunione del Collegio Docenti del Master in Marketing Utilities and Storytelling Techniques – M.U.S.T., avvenuta in data 18 dicembre 2016, preso atto del regolamento dei corsi per master universitario, del decreto di istituzione Prot. N. 49041 del 10/06/2016 nonché del bando di ammissione, il Collegio dei Docenti ammette i seguenti candidati che, in possesso dei requisiti prescritti, hanno presentato regolare domanda di ammissione:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| ✓ Dott. Alongi Emanuele         | ✓ Dott. Marcon Francesco               |
| ✓ Dott.ssa Arcuri Antonia       | ✓ Dott. Mauthe Degerfeld Cristiano     |
| ✓ Dott.ssa Brunello Alessia     | ✓ Dott. Moretti Roberto                |
| ✓ Dott.ssa De Lorenzi Stephanie | ✓ Dott. Santagostini Claudio Gianmario |
| ✓ Dott.ssa Di Coscio Chiara     | ✓ Dott.ssa Tovaglieri Simona           |
| ✓ Dott.ssa Malerba Serena       | ✓ Dott. Vanelli Tagliacane Stefano     |
| ✓ Dott.ssa Manzi Serena         |  |

I sottoelencati candidati, non avendo ancora inviato la documentazione necessaria al completamento dell'immatricolazione, vengono ammessi purché completino la predetta procedura:

- Dott. Falvo Federico
- Dott. Motta Alessandro
- Dott. Scredi Marco

Il Coordinatore



---

(Antonella Zucchella)