

MESE	Giorno	n. ore	Disciplina	Docente	Modulo	
Gennaio	Venerdì	13	8	Dinamiche psicosociali dei racconti organizzativi	Cosso Alessandra, Fontana Andrea, Ceravolo Flavio Antonio	2
	Sabato	14	4	Dinamiche psicosociali dei racconti organizzativi	Cosso Alessandra	2
	Venerdì	20	8	Teorie di innovazione	Michele Rostan	1
	Sabato	21	4	Lab: organizzazione 2.0	Tagliacarne Valerio	1
	Venerdì	27	4	Teorie di innovazione	Rabelotti Roberta	1
	Sabato	28	4	Tecniche di scrittura	Missiroli Marco	2
Febbraio	Sabato	28	4	Introduzione a metodi di valutazione	Flavio Ceravolo	3
	Venerdì	3	8	Visual Storytelling	Daniele Orzati	2
	Sabato	4	4	Visual Storytelling	Daniele Orzati	2
	Venerdì	10	8	Tecniche di scrittura e corporate narrative	Andrea Fontana	2
	Sabato	11	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative	Andrea Fontana	2
	Venerdì	17	8	Organizational Narrative	Andrea Fontana	2
	Sabato	18	4	Elementi di base ricerca sociale	Flavio Ceravolo	6
	Venerdì	24	8	Brended Content Impresa (Brand Storytelling)	Joseph Sassoon	2
	Sabato	25	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
	Venerdì	3	8	Tecniche di performing della narrazione	Turati Carlo	1
	Sabato	4	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
	Marzo	Venerdì	10	8	Evoluzione della partecipazione sociale al web	Flavio Ceravolo
Sabato		11	4	Lab Storytelling	Andrea Fontana	2
Venerdì		17	8	New Marketing Techniques	Iabichino Paolo	3
Sabato		18	4	Strategie Marketing sui social (Marketing esistenziale)	Iabichino Paolo	3
Venerdì		24	4	Lab: conoscenze innovazione e impresa	Giacomo Balduzzi	1
Venerdì		24	4	Transmedia, Crossmedia and Storytelling	Barbara Berri	3
Venerdì		31	8	Organizational Narrative	Andrea Fontana	3
Sabato		1	4	Lab narrazione sui social media	Vittorio Cino	3
Aprile	Venerdì	7	8	Raccontarsi nel web	Joseph Sassoon	3
	Sabato	8	4	Anatomia dell'organizzazione	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	21	8	Lab: conoscenze innovazione e impresa	Giacomo Balduzzi	1
	Sabato	22	4	Transmedia, Crossmedia and Storytelling	Barbara Berri	3
	Venerdì	28	4	Il controllo di gestione del Marketing planning	Valerio Malvezzi	6
	Venerdì	28	4	Lab: storytelling aziendale	Luciana De Laurentiis	3
	Sabato	29	4	Il controllo di gestione del Marketing planning	Valerio Malvezzi	6
	Venerdì	5	8	Organizzazione diffusa e reti organizzative	Flavio Ceravolo	4
Maggio	Sabato	6	4	Teoria dell'organizzazione di gruppo	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	12	4	"Lo straniero" - lectio magistralis del master in Immigrazione, Genere, Modelli Familiari e Strategie di Integrazione	Alain Touraine	2
	Venerdì	12	4	Il controllo di gestione del Marketing planning	Valerio Malvezzi	6
	Sabato	13	4	Introduzione al marketing avanzato e la nuova era del Marketing: le 5 S di McKinsey 2015	Giovanna Magnani	5
	Giovedì	18	8	Struttura piano marketing	Diala Kabbara	5
	Venerdì	19	12	Visita alle sedi di IBM e 3M	/	2
	Sabato	20	4	Segmentazione e targeting	Elisa Conz	5
	Venerdì	26	8	Struttura piano marketing	Diala Kabbara	5
	Sabato	27	4	Brand Management, city marketing and branding	Giovanna Magnani	5
	Venerdì	9	8	Pricing e previsioni vendite. Ulteriore spiega su piano marketing per Premio Marketing. Accenni di marketing nelle banche	Giovanna Magnani	5
Giugno	Sabato	10	4	Brand Management, city marketing and branding	Elisa Conz	5
	Venerdì	16	8	Strategie di wine marketing in Italia: il caso studio dell'Oltrepò pavese	Elisa Conz	5
	Sabato	17	4	Wine marketing: brand e storytelling- Lo storytelling come strumento per la costruzione e la differenziazione del brand. Casi di aziende italiane e australiane a confronto	Elisa Conz	5
	Venerdì	23	8	Metriche di marketing e Key Performance Indicators	Giovanna Magnani	5
	Sabato	24	4	Digital marketing	Antonella Zucchella	5
	Venerdì	30	8	Digital marketing	Antonella Zucchella	5
Luglio	Sabato	1	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
	Venerdì	7	8	Visita alla sede del gruppo Cimbali	/	4
	Sabato	8	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	14	8	Organizzazione e ambiente	Vaira Massimiliano	4
	Sabato	15	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
<b>PAUSA ESTIVA</b>						
Settembre	Venerdì	15	8	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
	Venerdì	22	4	Transmedia, Crossmedia and Storytelling	Barbara Berri	3
	Venerdì	22	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
	Sabato	23	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	29	8	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Sabato	30	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	6	8	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Sabato	7	4	Tecniche di scrittura e corporate narrative (world building)	Daniele Orzati	2
Ottobre	Venerdì	13	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	4
	Venerdì	13	4	La redazione del questionario	Anzivino Monia	6
	Sabato	14	4	Il campionamento - Tecniche e modelli	Gerzeli Simone	6
	Venerdì	20	8	Lab: La survey CAWI, limiti e utilizzo	Anzivino Monia	6
	Sabato	21	4	Le statistiche demografiche e le loro fonti	Gerzeli Simone	6
	Venerdì	27	8	Lab: La survey CAWI, limiti e utilizzo	Anzivino Monia	6
	Sabato	27	8	Lab: La survey CAWI, limiti e utilizzo	Anzivino Monia	6
	Sabato	28	4	Lab: organizzazione 2.0	Flavio Ceravolo	6